

개발 전문가 RS기획을 소개합니다.

RS기획

작성자: (주)알에스기획 최초작성일: 2016년 10월 1일 최종수정일: 2018년 6월 24일 수신자: 대외비

목차

01 회사소개

- CEO 소개	04
- 계열 사업	05
- 회사 개요	06
- 조직 및 구성원	07
- 주요 서비스	08
- 히스토리	09
- 주요 고객사	10
- 강점	11

02 앱 개발

- 기획 개발 절차	13
- 개발 성공 사례	15

03 웹 개발

- 개발 성공 사례	34
------------	----

04 기타 서비스

- 개발 컨설팅 및 제안	55
- 쇼핑몰 제작	56
- 콘텐츠 제작	57
- 영상 제작 및 사진 촬영	58
- 마케팅 교육	59

1

회사소개



박 태훈

현 (주)RS기획 대표이사
 현 (주)마음프로젝트 이사
 현 (주)에코그린카케어 대표이사
 전 (주)멀티링구얼소프트 대표이사
 전 (주)순수교육 상무이사
 전 (주)케이비에프 이사
 전 피씨케이오토그룹 대표
 전 훈인터내셔널 대표

2018

- 골든크리 런칭 - 유튜브 협찬 플랫폼
- 그로스랩 런칭 - 온라인 마케팅 교육
- 더잠 오프라인 플래그십 오픈 - 여성 언더웨어
- 디어그라운드 오픈 - 단독주택 스튜디오

2017

- (주)알에스인터랙티브 상호 변경 - (주)RS기획
- (주)에코그린카케어 - 엔젤투자 1억 유치
- (주)순수교육 투자 유치 - 한국일보 20억
- (주)에코그린카케어 설립 - 출장세차서비스 및 워터리스 세차용품
- (주)케이비에프 설립 - 양념장, 주방용품 유통
- 부부사기단 기획 출범 - 마케팅 서비스

2015-2016

- 훈인터내셔널 법인 전환 - (주)마음프로젝트
- (주)멀티링구얼소프트 설립 - 다국어 어학 교육
- (주)순수교육 설립 - 초등 온라인 영어 교육

2012

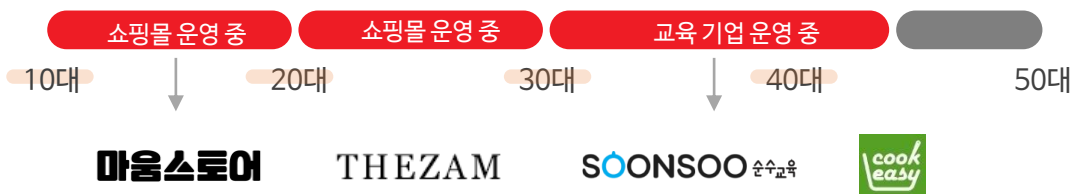
- 피씨케이오토그룹 설립 - 자동차 튜닝, 스위스칩
- 훈인터내셔널 설립 - 의류 쇼핑몰(더잠), 디자인 쇼핑몰(마음스토어)

~ 2011

- 2011년 (주)알에스인터랙티브 법인 전환
- 2007년 알에스인터랙티브 설립 - IT개발
- 2002년 애니메이션 제작 프리랜서팀 운영

자체 사업을 통한 성공하는 개발 제안

10대부터 50대까지 다양한 연령의 고객을 대상으로 사업 운영



RS기획

RS.
INTERACTIVE

Growth
Lab.

GOLDENCRE

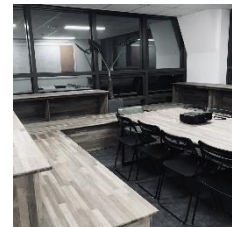
디어그라운드

Language Wizard 2

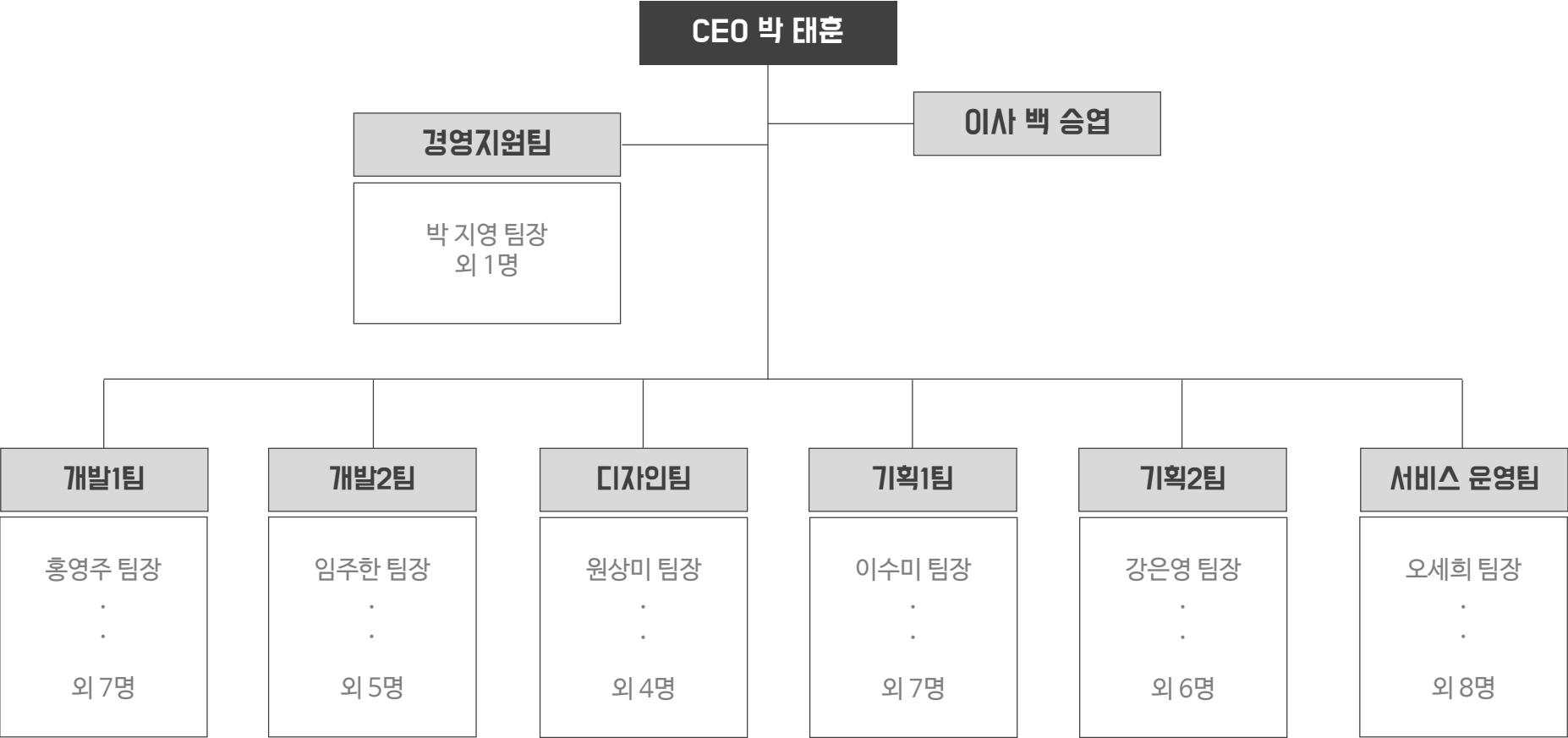
1.3 회사개요

회사명 | (주)RS기획
대표이사 | 박태훈
설립일 | 2007년 12월 26일

임직원 수 | 47명
주 소 | 서울시 서대문구 연희동 137-15 도유빌딩 3층, 6층
주요 서비스 | 온/오프라인 광고대행, 마케팅교육사업,
소프트웨어 개발, 광고매체 판매업



1.4 조직 및 구성원



주요 사업 내용

개발, 디자인, 마케팅이 만나 실속있는 사업 다각화 실현!
기획, 디자인, 개발·제작 통합 관리 시스템으로 빠르고 효율적인 업무 진행

홈페이지/앱	홈페이지 / 앱 기획 및 개발	유저매칭	운영대행
쇼핑몰	쇼핑몰 기획 및 제작	랜딩페이지 기획 및 제작	쇼핑몰 상세 페이지 기획 및 제작
영상	영상 촬영 및 편집	모델 섭외 및 촬영	

컨설팅	사업 / 마케팅 진단 및 분석	마케팅 코칭	
SNS마케팅	SNS초기세팅	SNS 마케팅 진행	SNS 운영대행
SA/DA/미디어	네이버 키워드/ 네이버 쇼핑	구글 애드워즈 / GDN	카카오 / 클릭스 / DDN
	뉴스 송출	뉴스기사 작성	유튜버 협찬

RS기획

2016~2018

- 나노브릭 CRM 시스템 리뉴얼 작업
- 바이스버사 언어변환앱 경량화 작업
- 마리끌레르 인스턴트 아티클 퍼블리싱
- 클리어스코리아 수권서 발행 시스템 개발
- 전자처방전 모바일 처방전 발행 시스템 개발
- 우리아가 성장기록앱 개발
- 포라이프 코치관리 시스템 개발
- coupony 목업 시스템 개발
- Sam's 스케줄 관리앱 개발
- KGL 물류추적 시스템 개발
- 페이도 모바일 사이트 디자인
- 갤럭시칩 홈페이지 개발
- 히어로 지역기반 할인쿠폰앱, 반응형웹 개발
- 해피헤어 웹사이트 디자인
- 한국화학물질관리협회 하이브리앱 패킹 작업
- 가곡하임힐스 브랜드 홈페이지 개발
- 스쿨뮤즈 어학 콘텐츠 개발
- 패스트랙스 쇼핑몰 및 랜딩 페이지 개발
- 바이오빛 회사소개서 개발
- 한국잡월드 몽타주 체험 프로그램 개발
- 송실대 까민앱 목업 서비스 개발
- 오연시 온라인 만남 중개 서비스 개발
- GNR/썬트리 브랜드 사이트 개발
- 순수교육 빅켓월드 사이트 및 LMS 기획 및 개발
- 순수교육 빅켓월드 iOS 앱 기획 및 개발
- 주주북스 안드로이드/iOS 앱 개발
- 자회사(주) 멀티링구얼소프트 설립

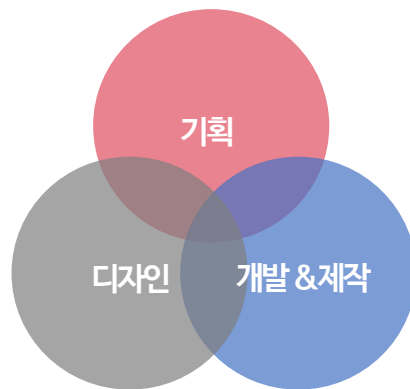
2007~2015

- 인천국제공항 자동출입국 심사대 영상제작
- 스위스칩 브랜드 컨설팅 및 사이트 개발
- 하이네켄 직원교육용 영상제작
- 온라인 쇼핑몰 더잡 / 마음스토어 쇼핑몰 기획 및 개발
- 경기도교육청 학생인권조례 애니메이션 제작
- 맥에듀 소셜게임 Under The Sea 개발
- 토익 스피킹 테스트 프로그램 개발
- 삼성전자 스마트폰 관리자 교육용 프로그램 개발
- NHN 앱팩토리 영어/한자 게임 개발
- 파리바게뜨 홍보용 게임 개발
- 아시아나항공 기내방송 평가 시스템 개발
- 서울역사박물관 안내 시뮬레이션 개발
- 네이버 앱팩토리 소셜게임 개발
- 연세대학교 신입생 영어 능력 평가 시스템 개발
- 건국대학교 건설 시뮬레이션 개발
- 교학사 역사부도/고등사회/초등실과 CD교과서 개발
- SBS HD 어린이 드라마 애니메이션 52편 제작
- 국민은행 투자신탁 이러닝 개발
- 온미디어 투니버스 애니메이션 톨 개발
- 미래에셋 미디어 이러닝 가이드 “처음이에요” 개발
- 텐스토리 영어동화 학습 프로그램 개발
- 어린이난타 애니메이션 제작
- 한국교육학술정보원 KERIS 중학수학 과정 개발
- 인천도자기축제 전시용 시뮬레이션 개발
- 퀵브레인 두뇌개발 속독 프로그램 개발
- 알에스인터렉티브 설립



기획, 디자인, 개발·제작 통합 관리 시스템

기획부터 개발까지 100% 내부 진행을 통해
시너지 효과 창출



다양한 분야의 성공 노하우 보유

지난 10년간 수 많은 고객사의 성공을 이끌어가며
함께 성장한 RS기획

SAMSUNG

MIRAE ASSET
미래에셋

SBS

이티이

아시아나항공

코오롱

SK 커뮤니케이션즈

KB 국민은행

현대해상

2

앱 개발

개발 전략 로드맵

Project Process			
Strategy / Plan	Design	Web Publish	Development
창의적인 기획력, 원활한 관리능력으로 프로젝트 리딩	풍부한 상상력과 새로운 시선으로 구현하는 디자인	웹콘텐츠 제작에 대한 완벽한 이해를 바탕으로 표준화된 결과물 창출	모든 상황 및 환경에 대치 가능한 최적화된 맞춤형 프로그래밍
- 전략방향 수립 - IA/UI 기획 - 콘텐츠 수집/정리 - 세부기획 진행(SB)	- 디자인 개발/전개 - 일러스트 등 디자인 요소 개발 - 멀티미디어 구현	- HTML/XML 코딩 - 코딩 가이드 셋업 - PSD to HTML - JavaScript 구현	- 시스템 분석/확인 - 프로그램 설계/모듈 개발 - DW 및 운영계 관련 DB연계 - 각종 API 연동 - 기기 별 UI 개발

기획문서 예시

요구사항 분석서

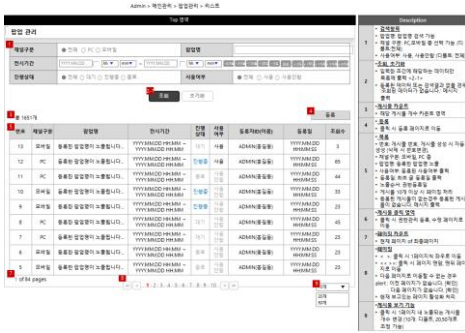
웹 사이트 개편 요구사항정의서

요구사항	업무구분	1차분류	2차분류	3차분류	AS-IS 속성
REQ-FR-010	CUSTOMERS	SUPPORT	Case Study		-
REQ-FR-011					-
REQ-FR-012					DEV
REQ-FR-013					HTML
REQ-FR-014	Service Inquiry		Information Center	자료실	DEV
REQ-FR-015					DEV
REQ-FR-016					DEV
REQ-FR-017					HTML
REQ-FR-018	회사소개	Company Info	Overview	History	HTML
REQ-FR-019					HTML
REQ-FR-020					HTML
REQ-FR-021					HTML
REQ-FR-022	사회공헌	News	Press Release	In the News	-
REQ-FR-023					DEV
REQ-FR-024					DEV

메인화면 설계서



어드민 설계서



01

내 주변의 모든 것, 히어로



개발 방식 : 반응형 웹 - pc / 모바일 웹 / 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

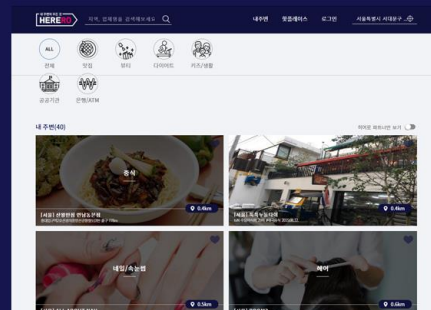
어떤 기능이 있을까요?

내 주변의 모든 것
HERERO

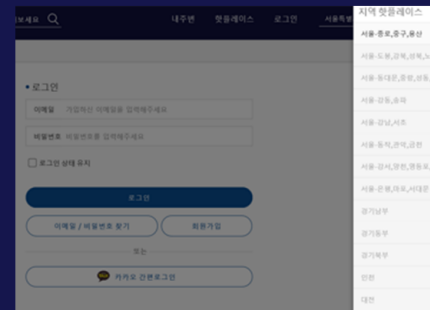
내 주변의 모든 것, 히어로
[개발방식]

- 반응형웹_pc
- 모바일 웹
- 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

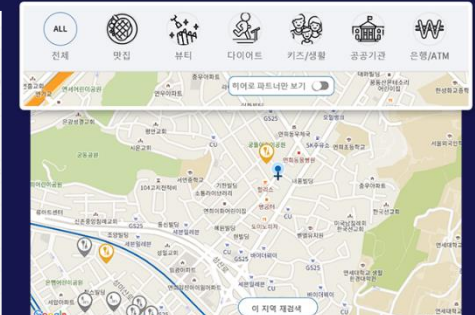
히어로는 어떤 플랫폼인가
히어로의 주요 기능은?



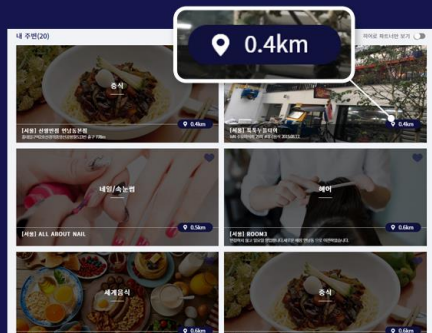
회원가입 시 입력한 **회원의 기본정보**
[관심사, 지역 등]를 토대로
지역 할인 쿠폰 추천.



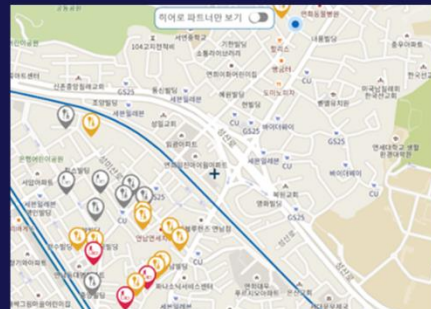
내 위치 주변에서 이용 가능한
업체정보, 쿠폰내역을 (카테고리) 별로 조회.



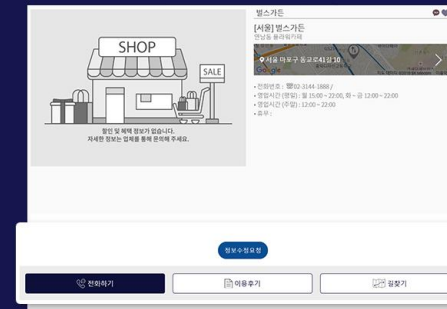
현재 내 위치에서 **가장 가까운 곳부터 표시**
(걸어서 얼마나 걸리지도 알 수 있음)



feat.지도로도 사용 가능함
(특정 업체 찾아갈 땐 네이버 지도 말고 히어로를 쓰라)



플랫폼 내에서 **바로 전화** 하고,
후기 보며 쉽게 이용도 할 수 있음



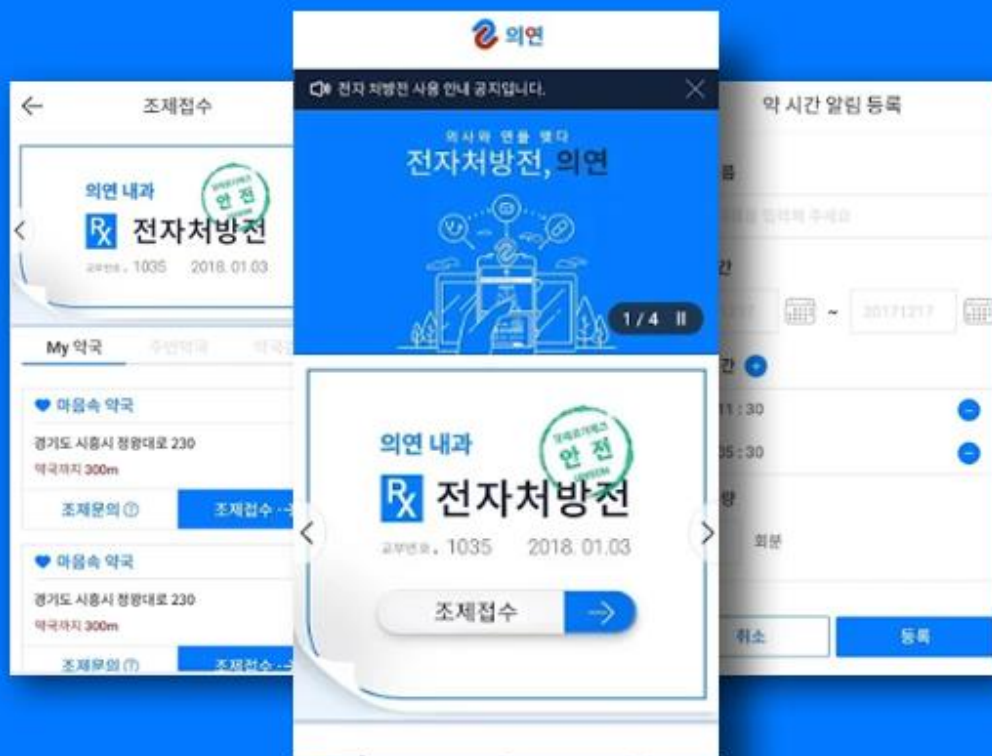
위치 기반
제휴 플랫폼을 원한다면



RS개발인터랙티브랑 얘기해요

02

모바일 전자처방전, 의연



개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

어떤 기능이 있을까요?



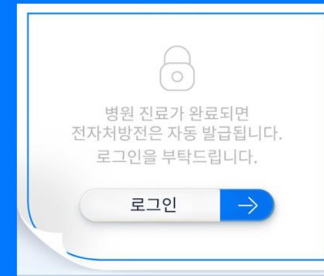
전자처방전, 의연
[개발방식]

- 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

처음 보는 기능의 어플리케이션
전자처방전 '의연' 주요 기능은?



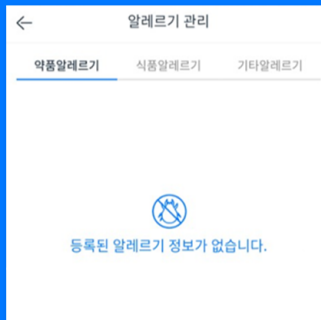
01. 병원에서 진료를 받으면 자동으로
내 폰에 모바일 처방전이 발급됨



02. 실시간 위치를 기반으로 주변 약국과
미리 지정해놓은 약국에,
약 조제를 바로 접수할 수 있음
(현재 내 위치에서 가장 가까운 약국부터 표시되고
열이나 걸리지도 알 수 있음)



알레르기가 있는 약물 성분을 등록하여
부작용 없도록 관리하고,
해당 성분을 피하여 약물 제조 받을 수 있음



알림 기능도 있어, 약 먹을 시간을
까먹지 않게 알려줌



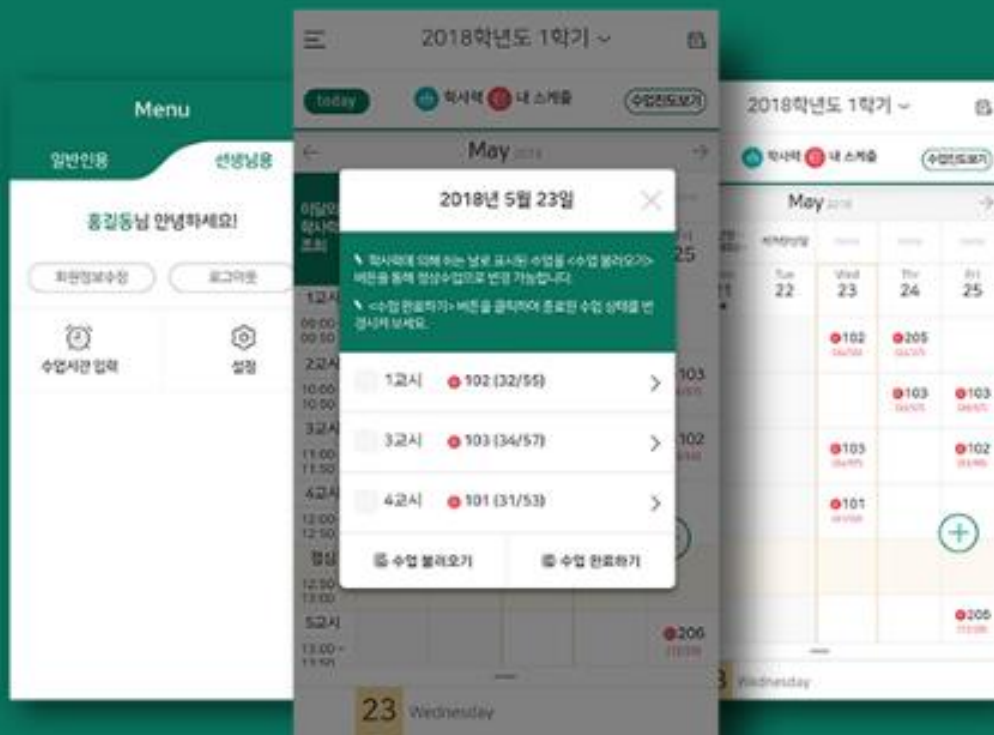
위치기반정보제공,
알림기능, 데이터 관리, 데이터 전소
+ 살아있는 디자인을 원한다면



RS개발인터랙티브랑 얘기해요

03

전국 초,중,고 선생님들의 스케줄관리, 쌤스



개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

05

IDA 코치 전용 고객 관리 어플리케이션, IDA앱



개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

OUR WORK

온라인 영어 교육용 앱 개발

2016.09

Android, iOS Application

영국 콜린스 출판사의 빅캣 시리즈를 탑재하여 기존에 AIR 플랫폼 기반으로 개발 공급 된 PC와 안드로이드 버전을 iOS로 재개발 되었습니다. 14개 스텝의 학습과 성적 처리 그리고 서버 통신 방식의 음성 인식으로 개발 되었습니다.



OUR WORK

CES 토크클래스 Tablet App

2016.09

Android Tablet App

온라인 자기주도 학습과 오프라인 교재 학습이 병행되는 듀얼 교육 프로그램인 CES 토크클래스의 디자인 컨설팅을 진행하였습니다.

최근 경향과 동떨어져 있는 기존의 디자인을

탈피하여, 그라데이션과 Flat한 느낌의 디자인에 중점을 두어 보다 트렌디한 분위기가 나도록 하였습니다.



OUR WORK

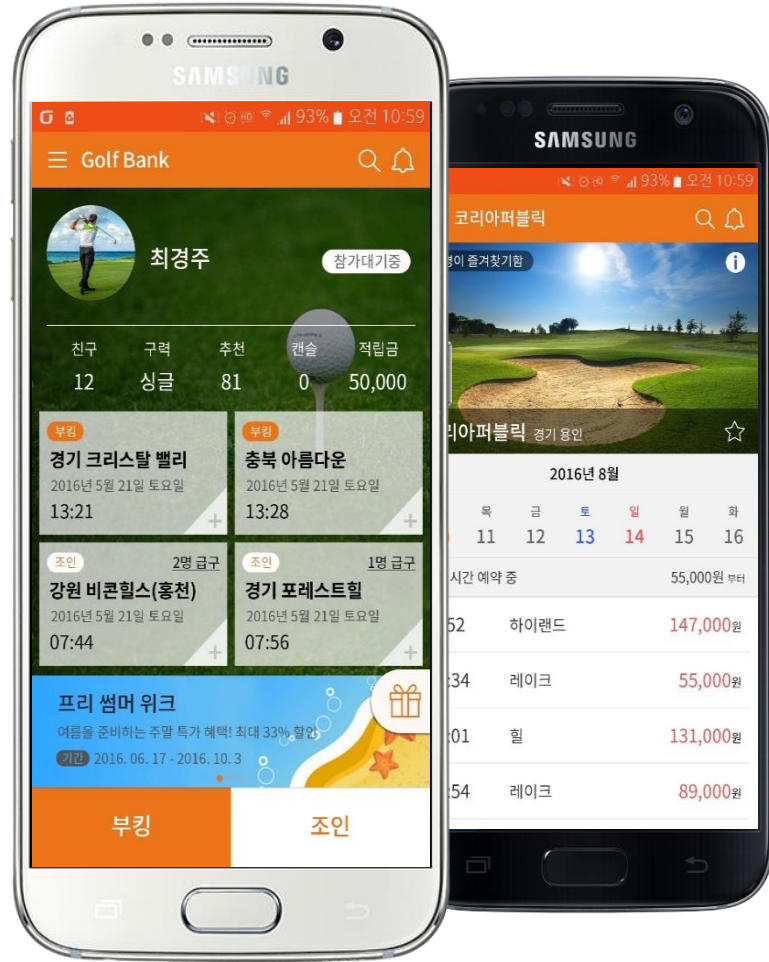
GolfBank Mobile Application

2016.07

Android App

전국의 골프장의 스케줄에 맞춰 부킹서비스를 제공하고 기존의 단순 부킹 서비스와는 달리 유저들끼리 모일 수 있는 조인 기능을 최초로 탑재한 어플리케이션으로 일정횟수 이용 후 적립금을 현금으로 환급해 주는 점이 특징입니다.

골프장 데이터베이스와의 연동, 게임에서 활용되는 조인 UI의 설정 등 일반 골프부킹 어플리케이션과 차별화되는 기능을 탑재하였습니다.



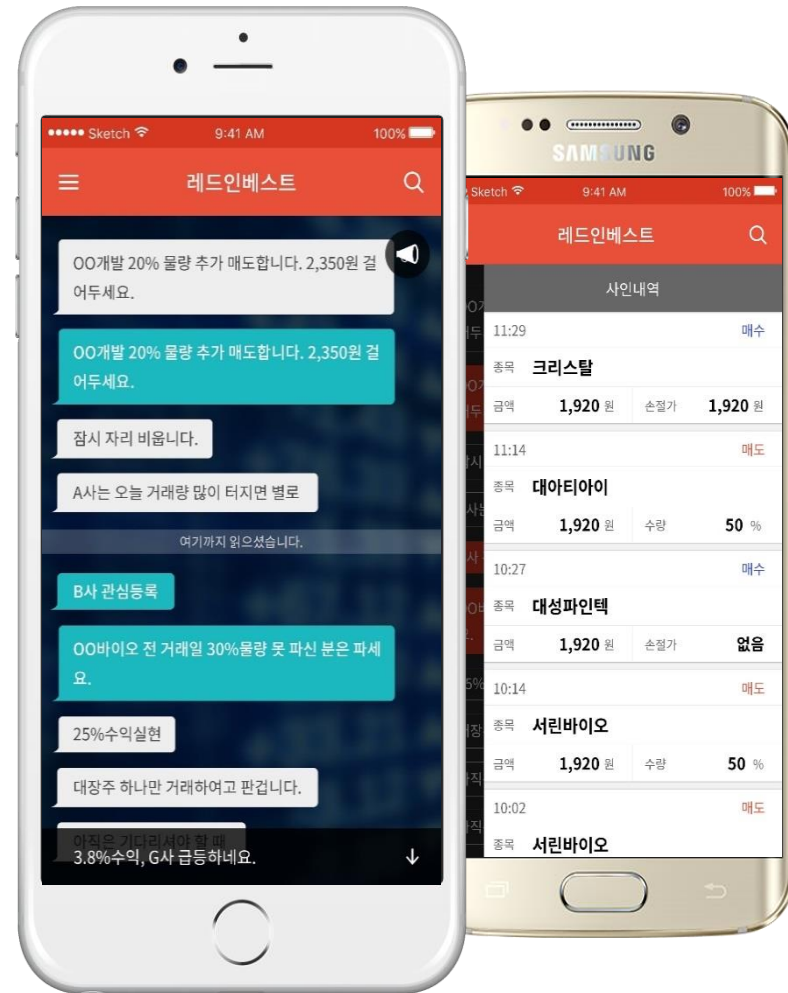
OUR WORK

Red Invest Mobile App

2016.07

iOS/Android App

레드인베스트에서 제공하는 유료 투자종목 추천 서비스를 어플리케이션으로 제작하였습니다. 기존 리딩서비스는 카카오톡 등의 단톡방에서 제공하는 경우가 많았습니다. 하지만 레드인베스트는 단방향 채팅위주의 서비스로 주식매매 정보는 빠른 속도와 안정성이 필수입니다. 웹을 통해 메시지를 발송하면 사용자들이 최적의 반응속도(0.5초 이내)로 수신될 수 있도록 최적화된 서버개발을 중심으로 하여 개발하였습니다.



OUR WORK

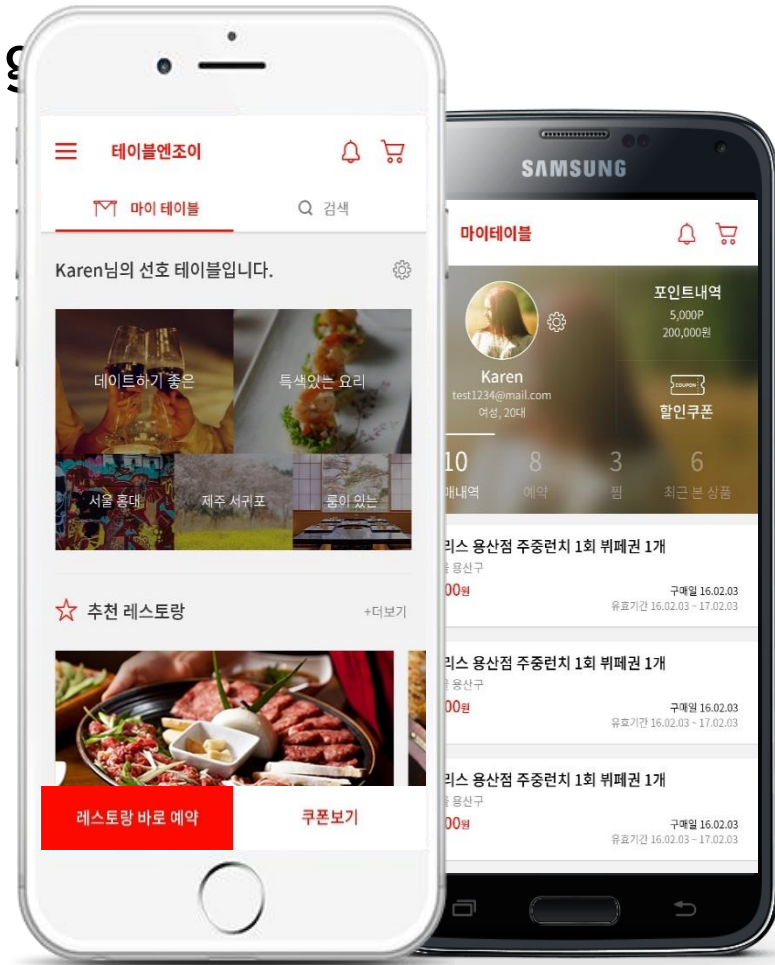
테이블엔조이 Design Consulting

2016.04

Android App

호텔엔조이에서 새롭게 선보이는 테이블엔조이는 사용자에게 레스토랑을 효율적으로 이용할 수 있도록 방향을 제시합니다.

B2C 앱이라는 특성에 맞게 사용성과 UX를 중점으로 하여 UI를 구성하였고, 핵심 내용에 대해 사용자가 집중할 수 있도록 감성적인 이미지와 컬러로 포인트를 두어 제작하였습니다.



OUR WORK

신라면세점 Design Consulting

2016.02

IOS • Android App / KIOSK

한국을 대표하는 신라면세점의 창이공항점

KIOSK 연동 내부 마일리지 서비스 어플리케이션 디자인 컨설팅을 진행하였습니다.

메인 기능인 마일리지 서비스를 보다 효과적으로 노출하기 위해 플랫폼 디자인을 적용하였고, 보여주고자 하는 콘텐츠(프로모션 및 카테고리) 또한 우선순위를 두어 배치하였습니다. 또한 신라면세점의 브랜드 아이덴티티 컬러를 바탕으로 한 고급스러운 이미지를 전달하고자 하였습니다



OUR WORK

원터치 안심번호 Mobile App

2015.10

Android Application

원터치 안심번호는 차량 앞 유리에 남겨 놓은 명함이나 주차 번호판을 통해 유출되는 개인정보를 NFC기술과 안심번호를 이용하여 미연에 방지 할 수 있는 어플리케이션입니다.

감성적인 일러스트와 아이콘을 활용하여 UI 및 콘텐츠가 한 눈에 알아 볼 수 있는 것에 중점을 두었습니다.



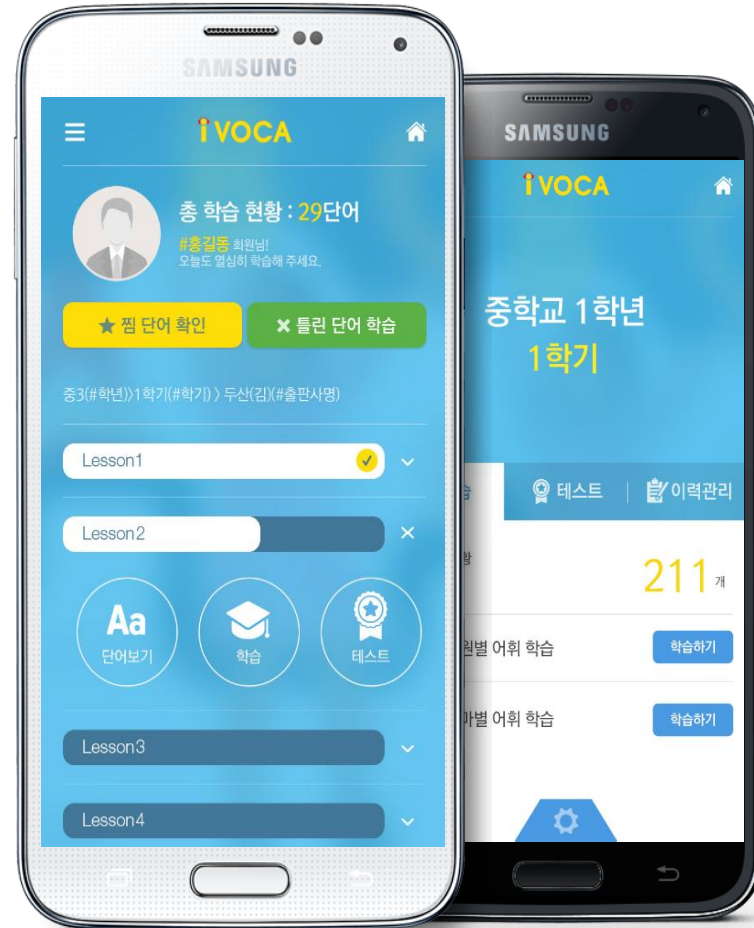
OUR WORK

I-VOCA Mobile App

2015.07

Android Application

I-VOCA는 대교 공부와락의 영어 교재를 APP을 통해 장소와 상관 없이 스스로 쉽게 공부 할 수 있도록 만들어 졌습니다. 대교 공부와락 iVOCA의 브랜드 아이덴티티를 확립하고 Flat한 디자인을 활용한 심플한 구성을 바탕으로 타겟의 연령에 맞춰 기능 및 액션을 중시한 UI/UX디자인을 구성하였으며 실용적인 App을 구축 목표로 하여 디자인 및 설계 하였습니다.



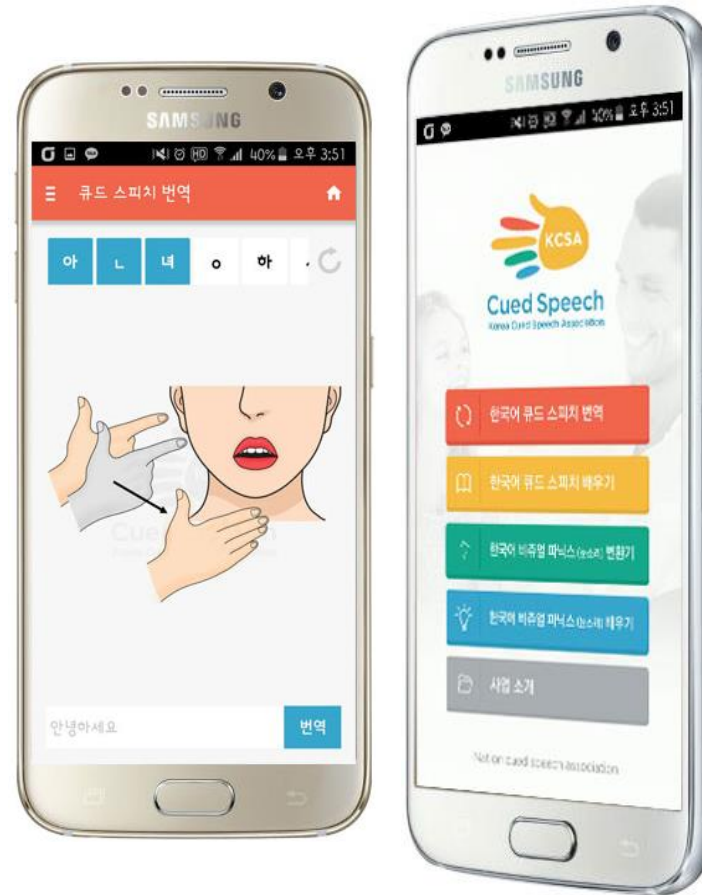
OUR WORK

Cued Speech Mobile App

2015.05

Android App

큐드 스피치는 영어나 한국어와 같은 구어언어의 말소리를 입모양, 손모양, 손위치 등을 통합하여 시각적으로 전달하는 의사소통 시스템으로 이중언어교육, Total Communication, 구화법과 같은 모든 청각장애 교육현장에서 함께 활용될 수 있습니다. 주 타겟층인 저 연령층의 학생들과 학부모들의 사용이 편리하도록 버튼을 크게 배치하고 쉬운 UI 설계를 통하여 한국어 큐드 스피치의 보급과 활용을 원만하게 하는 것에 중점을 두었습니다.



OUR WORK

악어새시리즈 Mobile App

2015.09

Android Application

악어새는 용역 전문 업체로 APP을 통하여 전국의 용역 및 일자리 관리를 쉽게 하기 위해 만들어 졌습니다.

간단한 회원가입으로 청소, 공사 및 여러 가지 용역 도구들을 쉽게 조회하고 등록할 수 있고, 귀여운 캐릭터들을 이용하여 사용자들이 부담 없이 접근하도록 하였습니다. 또한 푸쉬 알람기능과 지역설정을 통해 사용자가 더욱 편하게 이용할 수 있습니다.

총 6가지 시리즈 중에 3가지가 오픈 되었으며, 남은 3개의 시리즈도 순차적으로 오픈 될 예정입니다.



OUR WORK

VirtualClassroom Mobile App

2015.10

Android App

Virtual Class Room은 모르는 수학문제를 질문하고, 답변 할 수 있는 소셜 네트워크 어플리케이션입니다.

사진을 찍어 글과 함께 업로드 하는 형태로 질문과 답변을 할 수 있도록 구성하였으며, 친구 추가나 쪽지 보내기 등으로 사용자간의 커뮤니케이션이 가능하도록 구축하였습니다.



OUR WORK

Babting Mobile App

2015.10

Android App

밥팅은 혼자 밥을 먹기 어려운 학생들을 위하여 만든 어플리케이션으로 함께 밥을 먹을 학생을 찾을 수 있는 소셜 어플리케이션입니다.

Flat한 디자인과 아이콘을 통하여 심플함을 강조하였고, UI가 한눈에 들어오도록 구성하였습니다.

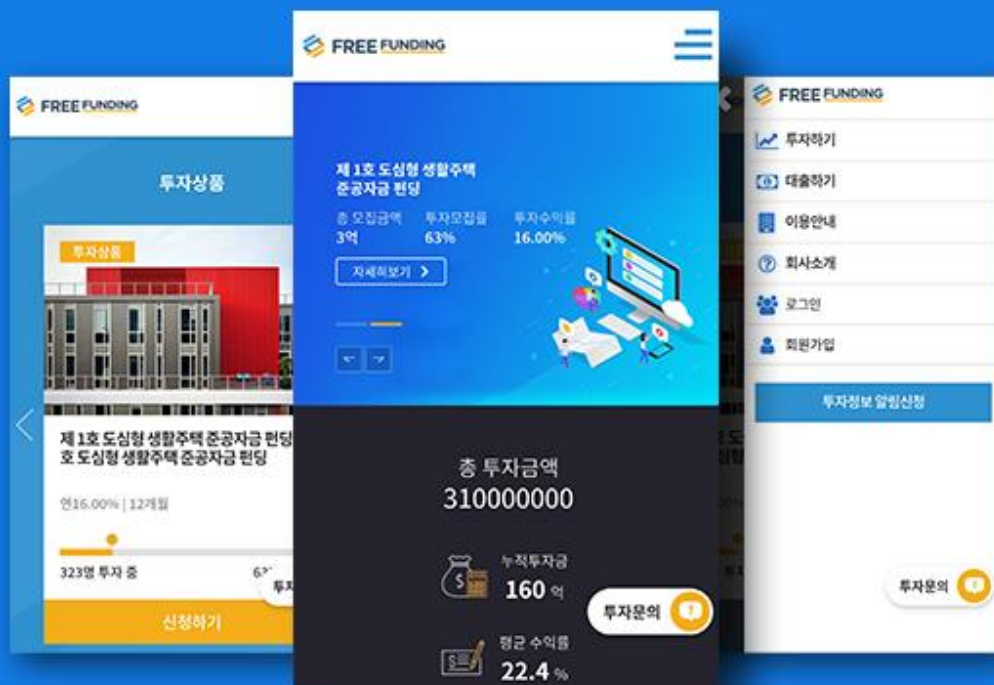


3

웹 개발

06

투자하기, 대출하기, 이용안내, 회사소개 프리펀딩



개발 방식: 반응형 웹

[사이트 아이덴티티 정립부터 전체 트랜스 매너 기획 & 수치 정보 디자인 진행]

04

물류 조회 시스템, KGL



개발 방식 : 하이브리드앱 (ios, 안드로이드)

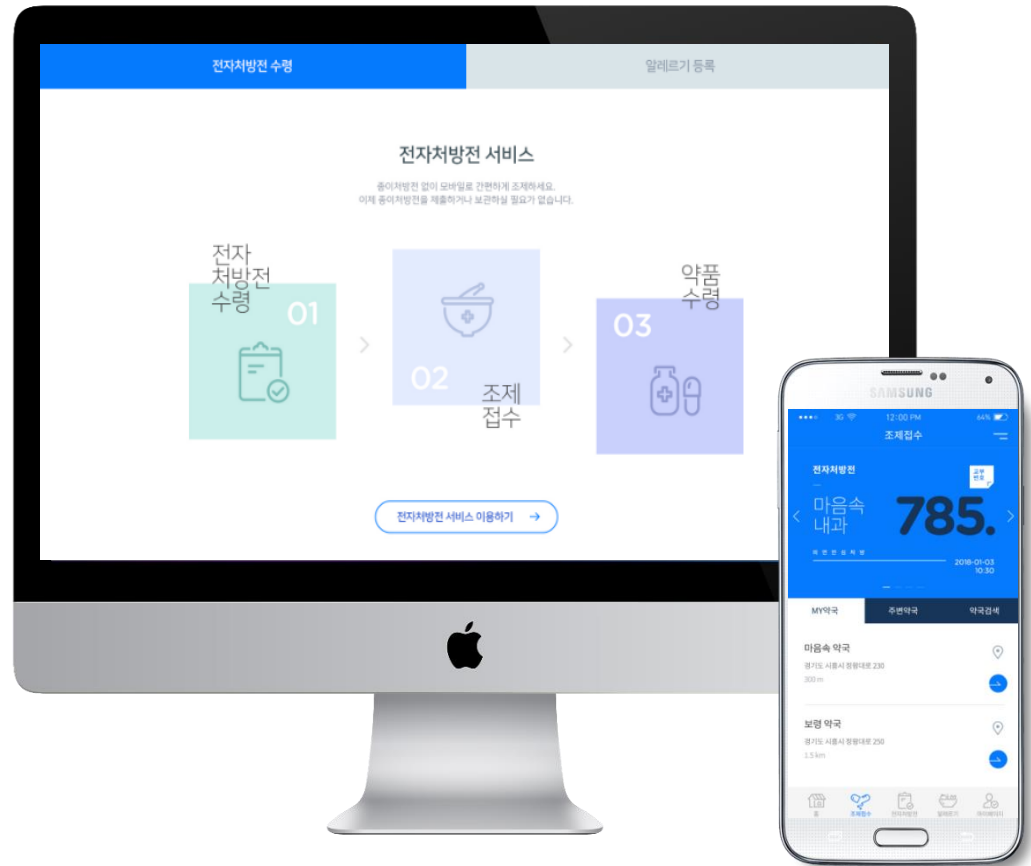
OUR WORK

전자처방전

Coming Soon

PC, 모바일웹, iOS/Android App

처방전 없이 앱을 통해 조제약국을 접수
할 수 있는 온라인 처방전 시스템입니다.



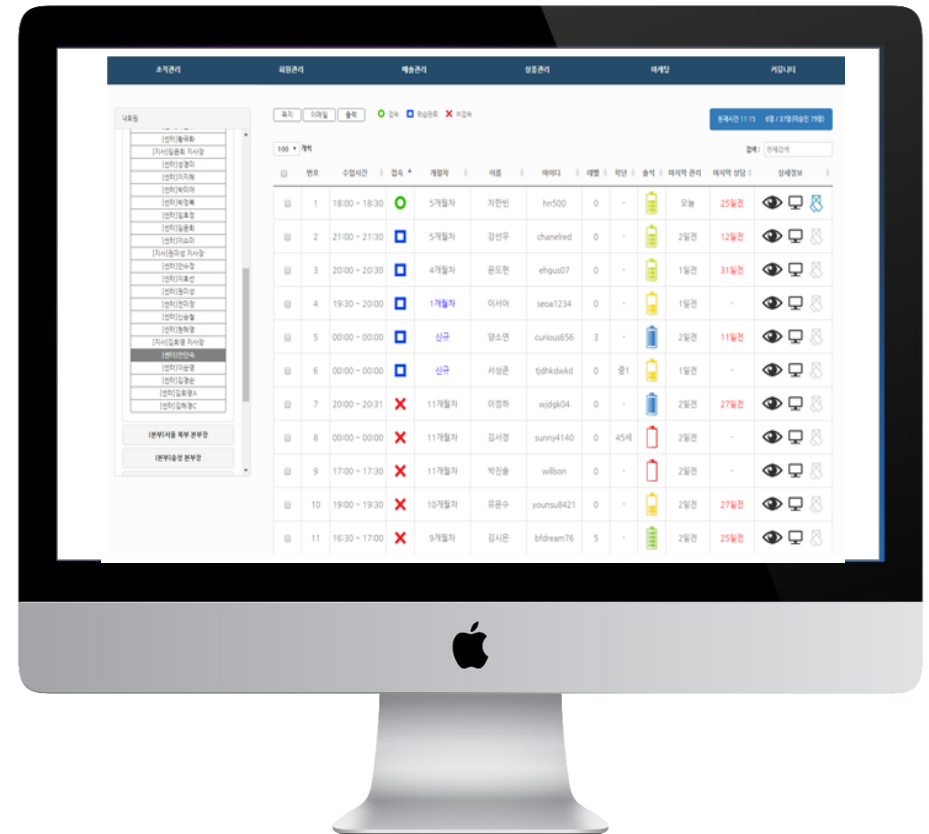
OUR WORK

온라인 교육 프로그램

2016.11

PC, LMS, 온라인 콘텐츠, iOS/Android App

어린이를 대상으로 하는 온라인 영어 교육 서비스로 전국 센터장의 빈틈없는 회원 관리를 위한 LMS 개발을 진행합니다. 모든 시스템은 철저하게 회원과 센터의 편의성을 위해 설계 되었으며 실시간으로 100명 이상의 회원을 관리 할 수 있는 많은 아이디어들이 녹아 있습니다. 추가로 모든 결제 수단을 통합하여 완벽한 정산이 될 수 있도록 자동화를 구현하였습니다.



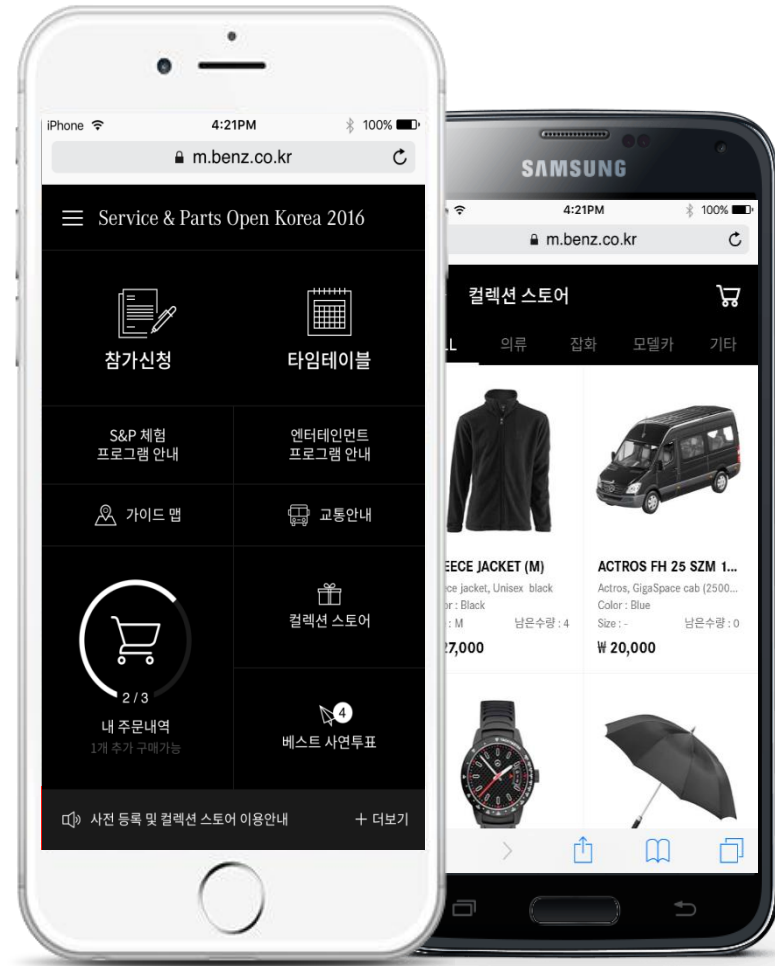
OUR WORK

Mercedes-Benz SPOK 2016

2016. 10

Mobile Web

Mercedes-Benz에서 진행하는 딜러들을 위한 컨퍼런스인 SPOK 2016의 웹 서비스 플랫폼 제작과 운영을 진행하였습니다. 개인 별 행사등록부터 물건을 구매하는 컬렉션 스토어의 기능까지 구현하였으며, 제한된 수량의 관리가 중점으로 필요하여 관리자 페이지를 통해 이를 손쉽게 관리할 수 있도록 구성하였습니다.



OUR WORK

LC Tech Friendly Sign

2016.09

Android Tablet

Friendly Sign은 병원 내에서 사용하는 문서를 전자화 하는 프로젝트 중 하나로 외래/입원/응급환자를 효율적으로 관리할 수 있도록 구성하였고, 각종신청서에 대한 편집과 수정이 쉽고 빠르게 이루어 질 수 있도록 중점을 두어 UI를 제작하였습니다.



OUR WORK

スキマジ Community Service

2016.07

PC/Mobile Web, iOS/Android App

<http://www.sukimaji.com/>

일본의 게임회사 Team7에서 제작하는 커뮤니티 사이트로 연령대 별로 추천하는 다양한 콘텐츠(유머, 연애정보, 여행 등)를 제공하고 타겟에 부합하는 광고를 노출하여 수익모델을 창출하는 서비스입니다.

일본 소비자를 대상으로 하는 서비스의 정체성에 맞추어 사용성 조사를 진행하였고 국내 프로젝트와는 다른 방식의 UX를 적용하였습니다.



OUR WORK

HS FRAME Brand Catalog

2016.03

Catalog Design

BK Technology의 Brand Catalog를 기획/디자인/인쇄까지 모든 것을 담당하여 진행하게 되었습니다.

감성적인 문구의 선정을 시작으로 제품의 강점을 확실하게 드러낼 수 있는 고급스러운 아이덴티티와 구성을 최우선으로 두어 제작하였습니다.

HS FRAME이 B2B 구매자에게 어떻게 받아들여져야 하는가, 어떤 느낌을 줄 것인가에 대한 끊임없는 질문과 고민으로 기획되었고 성공적으로 완성하게 되었습니다.



OUR WORK

GUAM Trolley BUS KIOSK

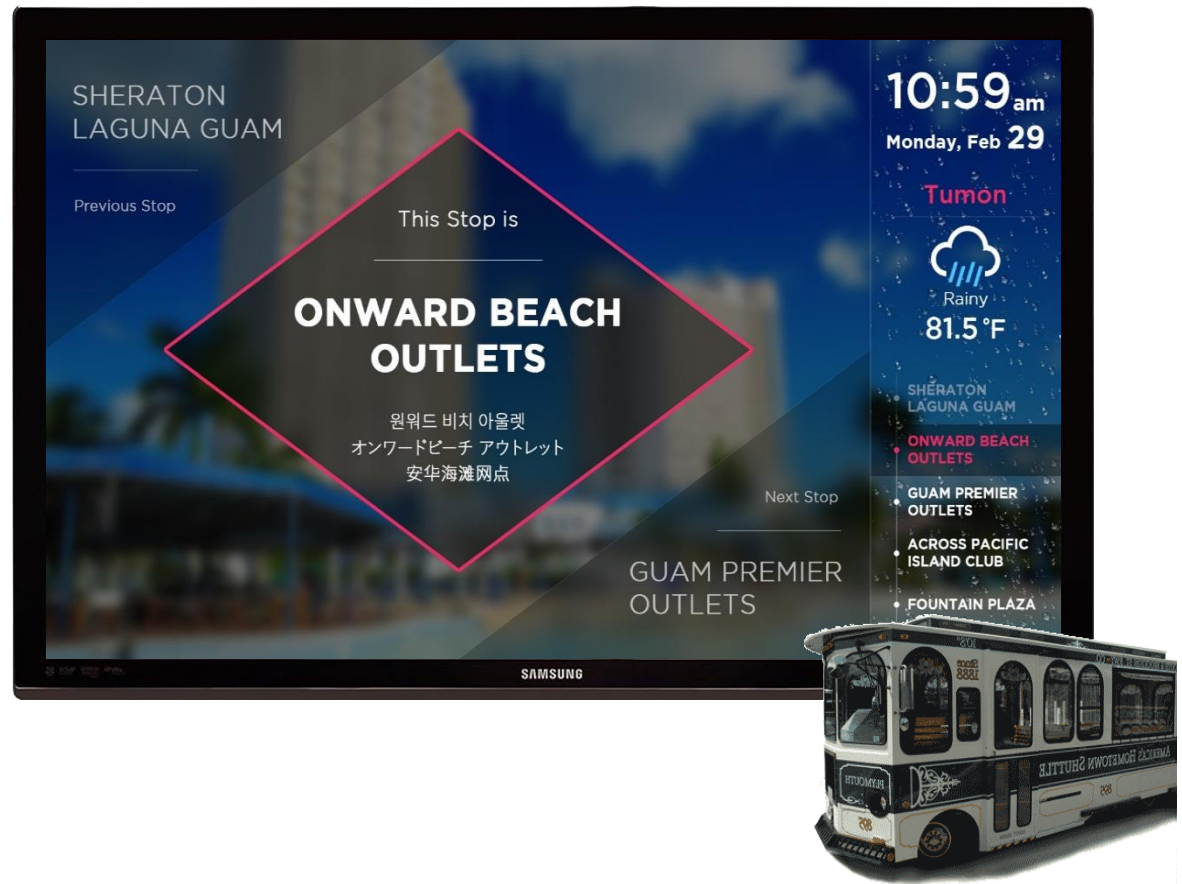
2016.03

Android KIOSK

꿈을 달리는 여행자용 트롤리 버스의
KIOSK 시스템입니다.

풀 HD의 KIOSK에 안드로이드 OS를 탑재하였으며, GPS를 기반으로 목적지의 안내를 안정적으로 수행합니다.

날씨에 따른 레이어의 변화와 백그라운드
의 광고를 비롯한 고해상도 이미지는 꿈
여행에 있어 새로운 경험을 제시하고 있습니다.



OUR WORK

GS&coupon Brand Website

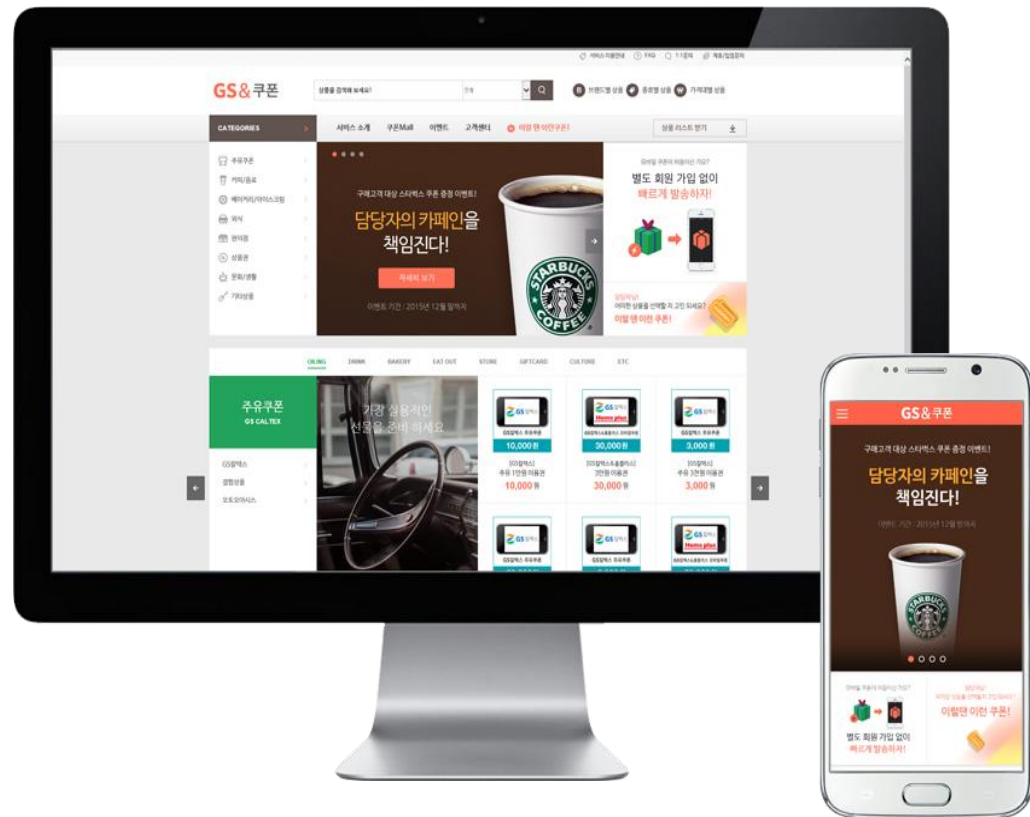
2015.11

<http://www.gsncoupon.co.kr/>
<http://www.gsncoupon.co.kr/mobile>

GS&쿠폰은 기업 고객을 대상으로 하는 모바일 쿠폰 Mall로써 Web Site 개발을 통하여 서비스 활성화와 영업기회를 극대화하는 것을 목표로 하였습니다.

상품 업데이트가 빈번한 사이트의 특성에 따라 쉽고 빠르게 관리할 수 있어야 하며, 별도의 운영이 없이 지속될 수 있도록 사이트를 구성하는 것에 중점을 두어 구성 하였습니다.

B2B 고객들의 구매 의욕을 자극하고 브랜드만의 차별화 되는 점을 최대한 노출시킬 수 있도록 디자인하였습니다.



OUR WORK

BK Litec Brand Website

2015.12

<http://www.bklitec.com>

BK Litec은 (주)BK Technology의 미국 지사입니다.

주 타겟인 해외의 B2B 고객에게 BK Technology의 기술과 제품을 홍보하는데 중점을 두고 사이트를 개발하였습니다. 워드프레스를 이용한 반응형 사이트로 사후 관리가 쉬우며, 국가 및 디바이스에 구애 받지 않고 언제 어디서나 자유롭게 BK Technology의 기술을 확인 할 수 있습니다.



OUR WORK

BK Technology Brand Design

2015.08

패키징 / 회사소개서

BK Technology의 브랜드 아이덴티티를 표현 할 수 있는 디지털 디자인 작업을 진행하였습니다.

패키지 디자인을 한 S1 LAMP는 일러스트와 아이콘을 이용하여 타사 제품과는 다른 느낌의 디자인을 완성하였습니다. 회사 소개서는 BK Technology의 기술 및 제품 등을 이미지를 통하여 쉽게 알 수 있도록 제작하였습니다.



OUR WORK

HS FRAME Brand Website

2015.03

<http://www.hsframe.com>

<http://m.hsframe.com>

HS FRAME의 주 타겟은 해외의 B2B고객과 언론입니다.

우리는 HS FRAME의 그 무한한 가능성과 기술의 우수성을 홍보하는데 중점을 두어 작업을 진행하였습니다.

HS FRAME과 (주)BK Technology의 Story가 흥미롭게 전달될 수 있도록 각종 모션 기술을 적극 활용하였고 사용자의 OS 언어에 따라 Global Site로 자동 분기되도록 설정하여, 해외유저가 접속했을 때의 이질감을 최소화하고 가독성을 높이는데 주력하였습니다



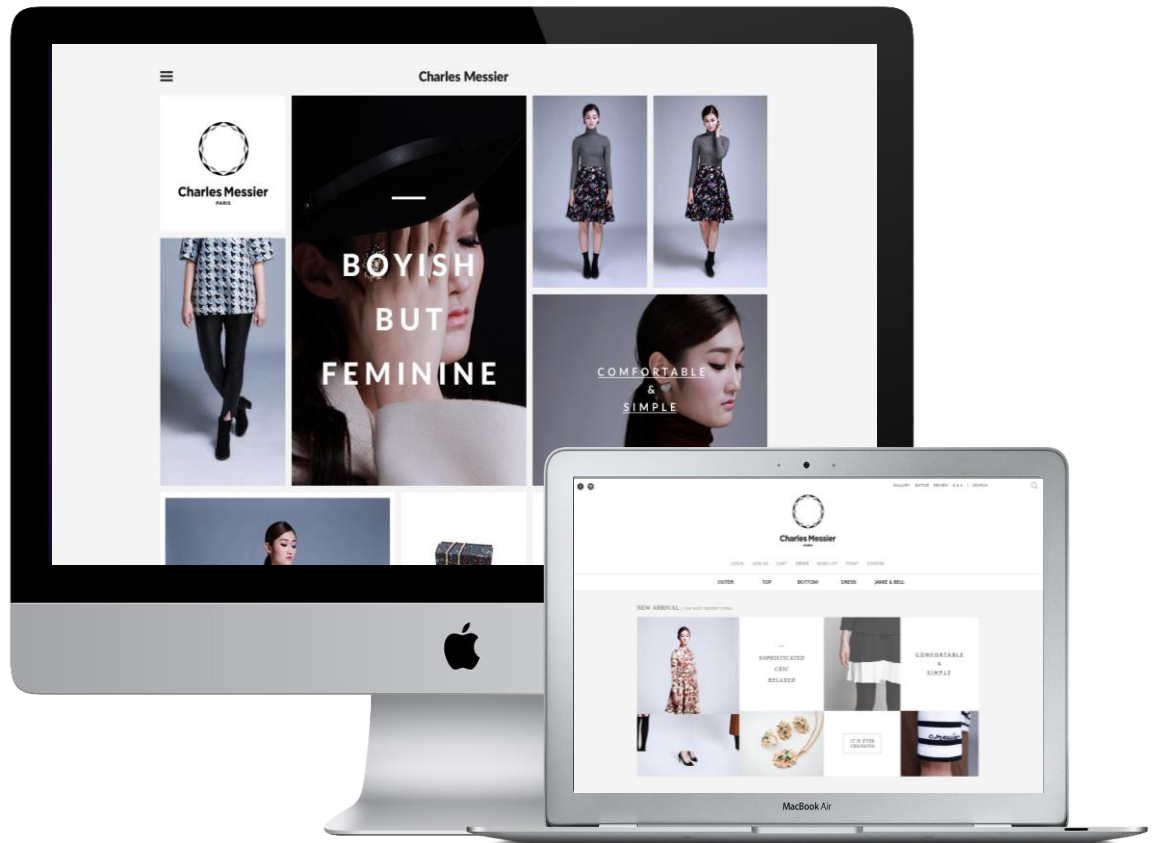
OUR WORK

Charles Messier Online Shopping Mall

2014.11

<http://www.charlesmessier.co.kr>

Charles Messier는 20대, 30대 여성을 주 타겟인 온라인 쇼핑몰입니다. 우리는 Charles Messier의 BX 디자인부터 새롭게 시작하였습니다. 행성을 모티브로 한 로고를 제작하였고 주 타겟인 20대 여성들이 보기 편하도록 심플한 그리드 레이아웃을 적용하였습니다. 또한 Cafe24의 CMS를 최대한 활용하여 제작하였기 때문에 유지보수가 용이하며, 자체적인 커스터마이징을 통해 우리가 생각하는 디자인의 표현이 가능하도록 구축하였습니다.



OUR WORK

COMPANY F Company Website

2014.12

하이네켄코리아에서 전용 잔에 맥주를 따르는 방법에 대해 시뮬레이션으로 제공하며 이것을 스타서브라고 부릅니다. 총 5단계에 걸친 시뮬레이션으로 교육과 함께 간단한 게임을 즐길 수 있게 개발 되었습니다.



OUR WORK

COMPANY F Company Website

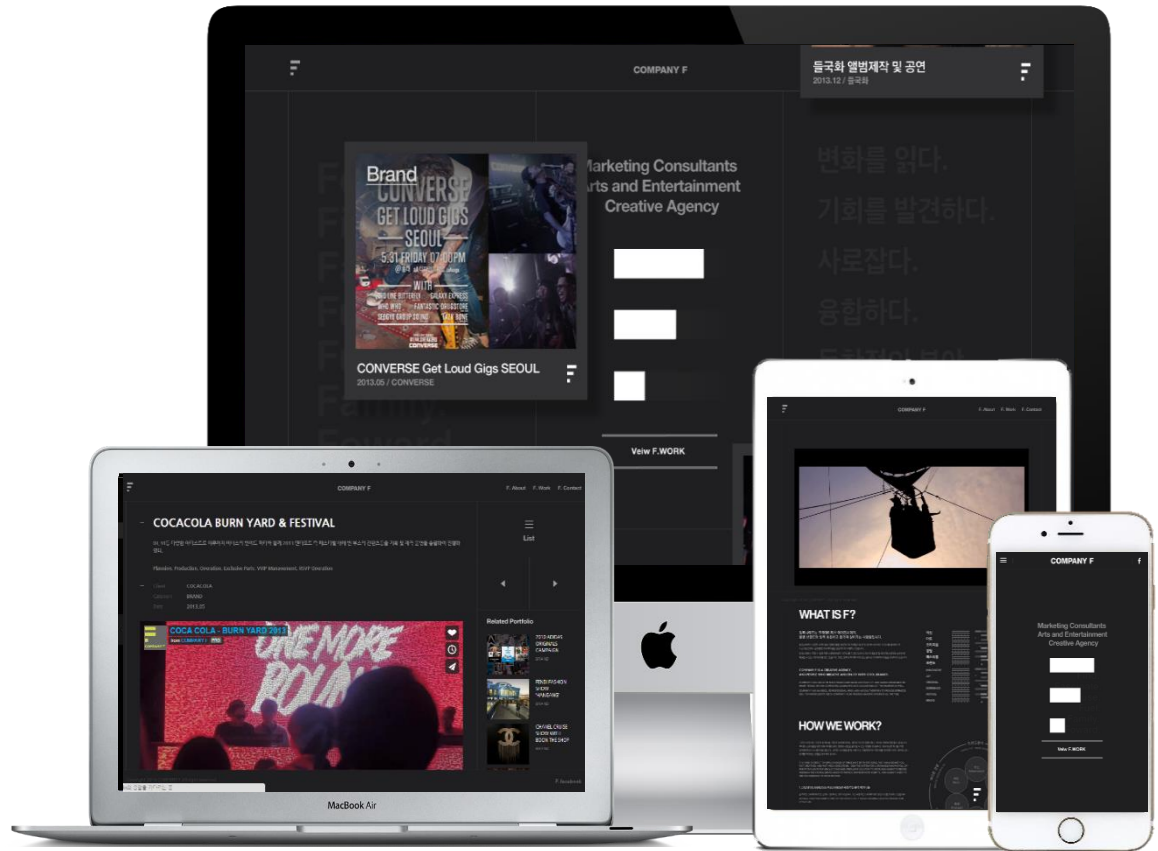
2014.11

<http://www.companyf.co.kr>

쿨한 브랜드와 함께 호흡하며 살아가는
Company F는 트렌디한 캠페인을 진행하
는 크리에이티브 에이전시입니다.

이런 자유분방함을 모티브로 기존에 없던
인터렉션을 적용하여 독특함을 주었고 새
로운 포트폴리오를 쉽게 업로드하고 적용
할 수 있도록 관리가 쉬운 사이트로 구성
하였습니다.

또한 카테고리라이징 기능을 다각화 하여
관련 프로젝트간의 연결이 유기적으로 이
루어질 수 있도록 구성 하였습니다.



OUR WORK

VERAZ Brand Website

2014.05

<http://www.veraz.co.kr>

VERAZ는 30년 전통의 이태리 장인과 세계적인 명성을 지닌 Henlong사의 만남으로 탄생한 명품 브랜드입니다.

이러한 명품 브랜드의 아이덴티티를 살려 고급스러운 이미지를 표현하는데 중점을 두어 진행하였습니다.

블랙을 메인 컨셉 컬러로 설정하여 고급스러움을 표현하였고, 영역을 고정하지 않는 유동적인 UI를 설정함으로 마치 잡지를 읽는 것과 같은 느낌을 받을 수 있도록 구축하였습니다.



OUR WORK

Letter from Virginia Brand Website

2015.07

<http://www.letterfromva.com/>

버지니아에서 온 편지의 장점인 자연스러운 학습 및 결과와 Benefit을 강조한 콘텐츠를 중심으로 사용 효과에 대한 기대감을 높일 수 있도록 설계하였으며, 원페이지를 통해 제품을 표현하는 사이트의 요소를 도입하여 사용자의 집중도를 높이고 표현방식을 다양화하는 것에 중점을 두었습니다.



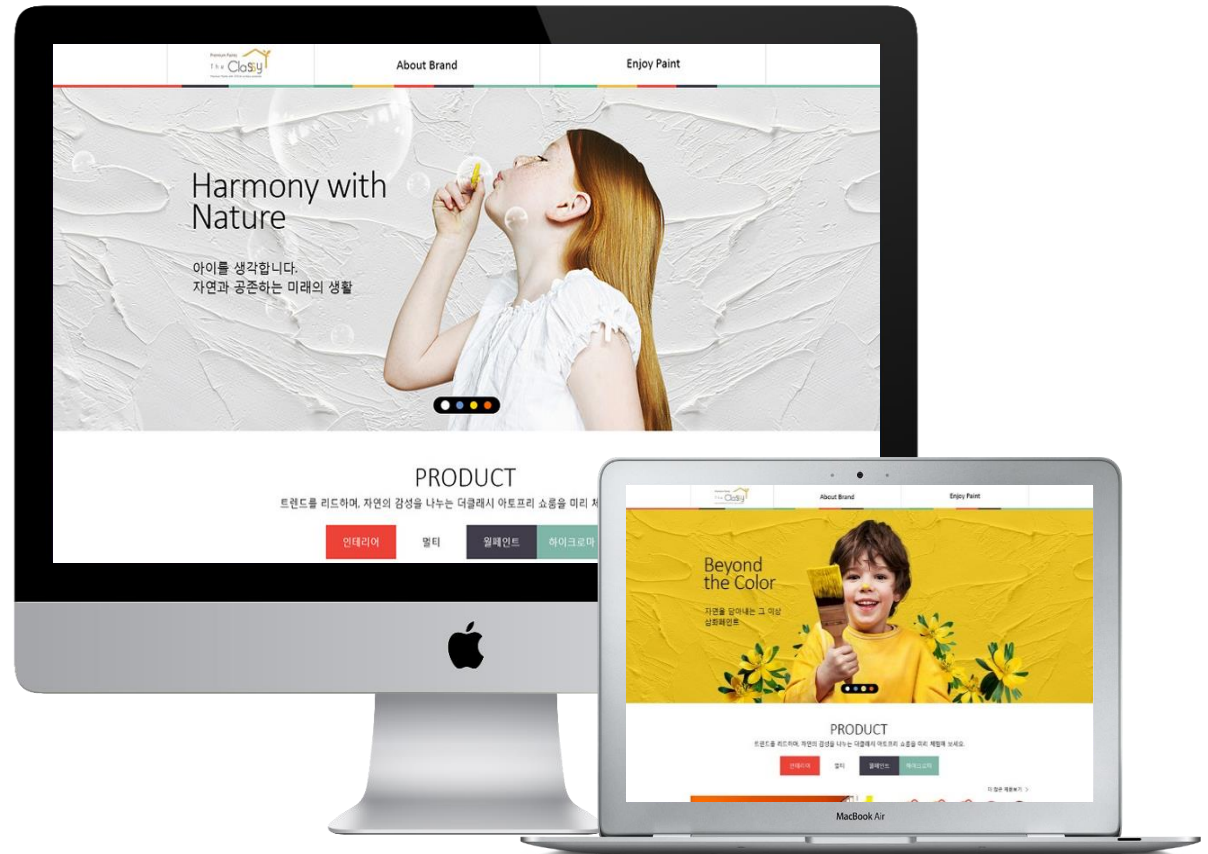
EXPERIENCED PROJECT

SAMHWA PAINT The Classy Brand Website

2014

<http://www.theclassypaint.com>

The Classy ATO FREE 는 가정에서 사용되는 가구 및 아이 방에 적용되는 가정용 친환경 페인트입니다. 건축용 페인트 업계 1위인 삼화 페인트의 노하우와 기술력이 집약된 프리미엄 페인트인 만큼 자연 친화적이고 페인트에 대한 소비자들의 니즈를 충족시키는 것을 중점으로 두었습니다. 자연과 친화적인 DIY 페인트 룩을 연출하기 위해 아이와 자연테마로 비주얼 제작하여 브랜드 메시지를 전달하고, 사용자의 가상 시뮬레이션이 가능한 콘텐츠로 접근성을 높였습니다.



EXPERIENCED PROJECT

LBEST Brand Website

2014

<http://www.lbest.com>

LG전자 계열사인 광고대행사 LBEST의 브랜드사이트입니다.

'사람을 공부합니다' 라는 LBEST의 기업 철학을 감성적으로 사용자들에게 전달하는데 중점을 두어 프로젝트를 진행하였습니다.

LBEST의 기업 철학을 기반으로 '변화하는 세상 속에서 사람을 끊임없이 공부한다'라는 스토리텔링으로 풀었습니다. 이러한 메시지를 다양한 사람의 캐릭터를 제작하여 사용자들에게 보다 쉽고 친근하게 받아들일 수 있도록 제작하였습니다.

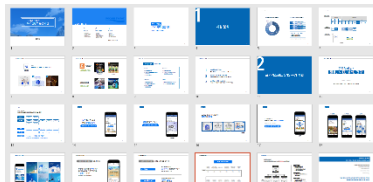


4

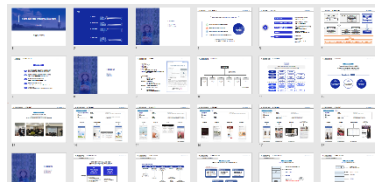
기타 서비스

개발 컨설팅 및 전략 기획

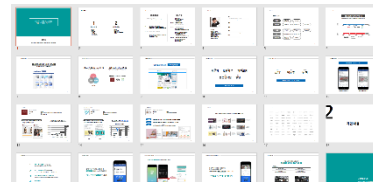
베테랑 전략기획팀이 정밀한 전략 기획을 통해 원하는 개발 목표를 달성
개발, 기획, 브랜딩, 마케팅, 운영, IR을 위한 기획 업무 수행



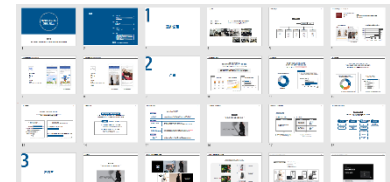
동아오즈카



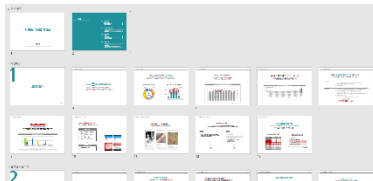
한국농어촌공사



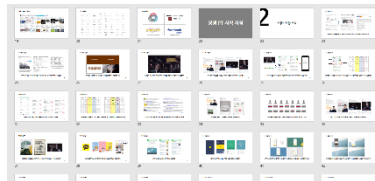
하나은행



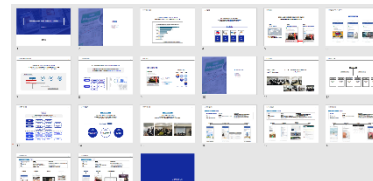
하나금융



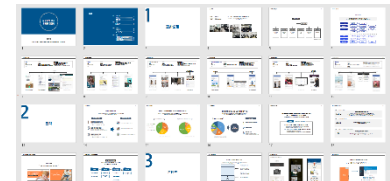
자살방지센터



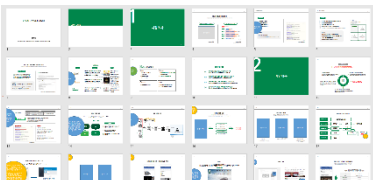
케이뱅크



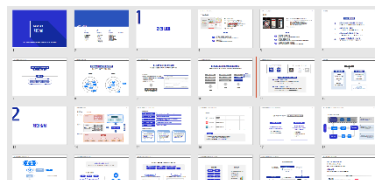
코리아타임스



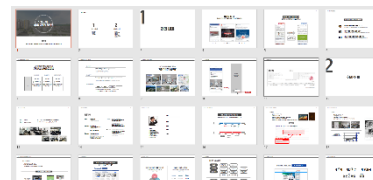
삼성물산



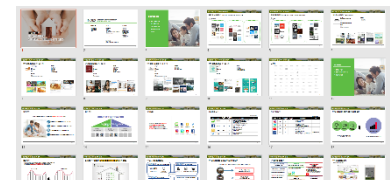
동화엠파크



삼성전자



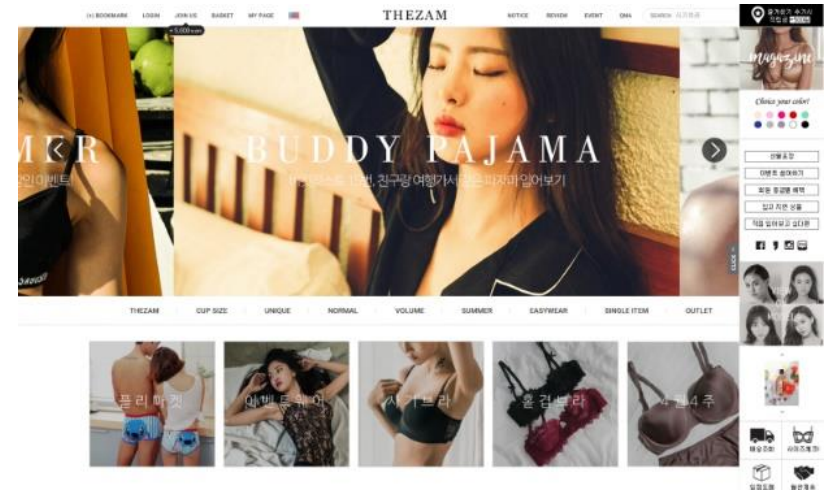
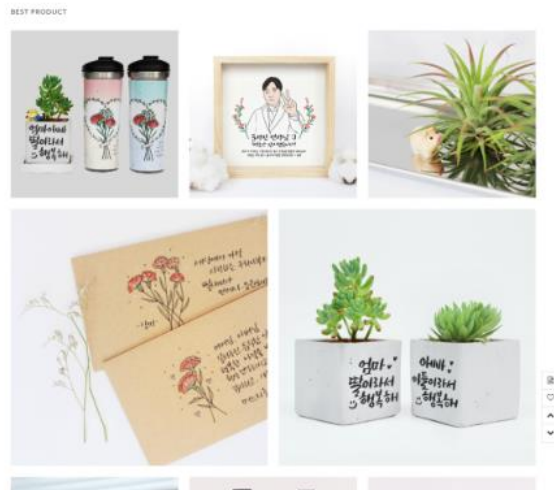
유폍크시티



SH공사

쇼핑몰 기획 / 디자인 / 제작

구매가 일어나는 쇼핑몰은 따로 있다! 고객이 좋아하고 구매하고 싶은 쇼핑몰 제작



상세페이지 / 랜딩페이지

FRAGRANCES LINE UP

내 피부와 가장 먼저, 가장 가깝게 닿을 속옷.
그 속옷이 머금을 향기는 나의 향이나 디퓨저로.
신뜻하고 달콤한 유자향, 아가랑고 포근 따뜻한 레이스향,
향 길거울까지 없어서 온전하게 프레쉬한 무향까지.



YUZU
유자열정과 유칼립투스의
산뜻한 향이 아우라진
프루티한 향기

LACEY

꽃꽂이 달콤한 베르가못을
결합한 가볍고 매력적인
불의 향기



SCENTLESS
인위적인 향보다는
나만의 향기를 갖고 싶은
분들을 위한, **배아지 무향**



하부의 볼륨을 최대한
모아서 위쪽으로 볼륨UP



가슴 중앙에서 바로
위까지만 커버되는 1/2컵 브라
다른 컵에 비해 뜨지 않고
예쁘게 핏되는 언더웨어.



기능성사기브라와
레이스가 만났다.

MOLIK

CONTENTS	1박스	MATERIALS	Rose Gold 18K, 14k
STONES	White Cubic Zirconia 3.3mm * 1pc	WEIGHT	1.01g (use net weight + ring)
FINISHING	Polished (광택)	DIMENSIONS	길이 : 목 22cm 어깨 1.2cm 팔목 : 가슴 33cm 허리 30cm
PLATING	-	MADE BY	MOUK

| 14k 채인타입 슬리테어 레이어드 반지 |



제한 디자인의 기본 링 스타일링에 큐빅지르콘과 레이어드 채인으로 세팅되어 있는 슬리테어 반지입니다.
제한 디자인의 링 스타일링은 착용시 예쁜 노랑으로 표현되는 것이 특징입니다.
다른 반지와 함께 웨딩드레스 착용용으로도 좋습니다.

본 디자인의 세팅에 따라 실제 색상과 차이가 있을 수 있습니다.

MOLIK
More is More

몰리크는 소중한 감정을 투명한 가격으로
많은 주얼리 브랜드입니다.

주얼리는 우리의 관계 속에서 존재하기 때문에 그 안에 존재할 게 비로소 다 될 수 있다고 생각합니다.
이러한 가치를 존중 바탕으로, 몰리크는 서로의 관계 속에서 느끼는 아름다운 감정을 표현합니다.



우리는
재생존

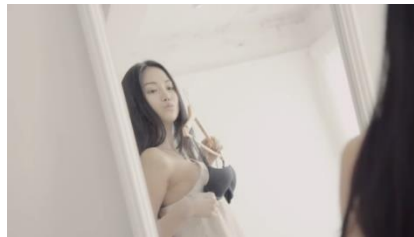
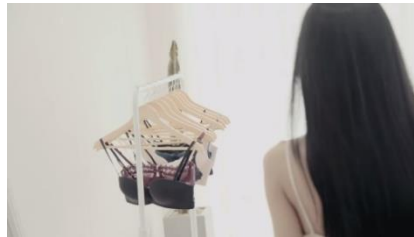
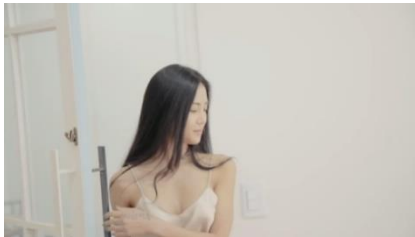
수많은 제품을 생산하는 몰리크는
몰리크 브랜드를 생산하여도 잘 나가는 것보다
비즈니스 모델을 지속가능하게 만들기 위해 노력합니다.
제한 디자인의 제품을 생산하여도, 몰리크는
[몰리크] 브랜드를 지속가능하게 만들기 위해 노력합니다.



우리는 재생존, 주얼리까지 브랜드를 지킨다
© 2023 MOLIK. All Rights Reserved.

영상 기획 / 콘티 / 촬영

SNS 게시물 및 홍보용 영상 촬영 기획 및 편집



마케팅 교육

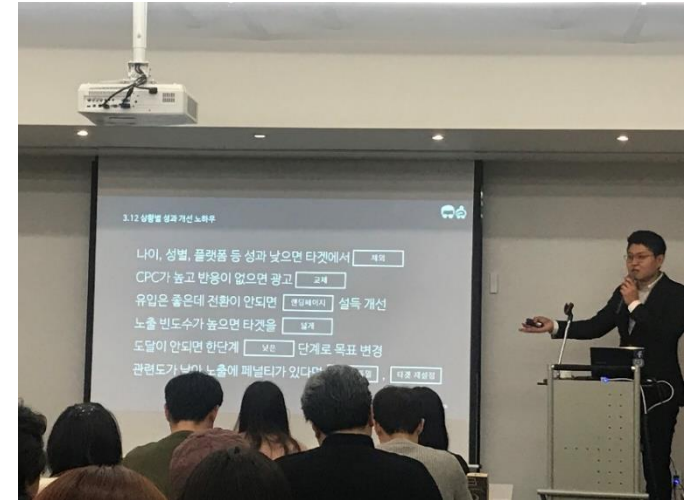
2016년을 시작으로 정기적인 마케팅 교육 실시
정기적인 교육 프로그램 외 다양한 기업체의 퍼포먼스 마케팅 교육 진행



▲ 마케팅 정기 교육 1기



△ 왕초보 페이스북 퍼포먼스 마케팅 교육



△ 왕초보 페이스북 퍼포먼스 마케팅 교육

CONTACT US

RS기획

RSINTERACTIVE.CO.KR

서울시 서대문구 연희동 137-15 도유빌딩 3층, 6층

taehoon.park@rsad.co.kr

02-3272-2350 (내선1 마케팅 / 내선2 개발)

감사합니다